



SVENSKA SKRIDSKOFÖRBUNDET  
Idrottens Hus  
114 73 Stockholm

TELEFON 08-699 60 00  
FAX 08-699 61 84

E-POST: sweskate@skridsko.rf.se  
www.skridsko.se

POSTGIRO 25 30 65-7  
BANKGIRO 696-5297

## SVENSKA SKRIDSKO – FRAMTID OCH VISION

### Vad svensk skridsko vill – visionen

Visionen är att svensk skridsko ska uppfattas som en attraktiv idrott – vinter och sommar, för både gammal och ung och med aktiviteter som skapar meningsfullhet för de som deltar, både aktiva och ledare.

Våra fem idrotter – Hastighet, Short Track, Inline, Långfärdsskridsko och Roller Derby ska erbjuda möjligheter – tränings- och tävlingsformer som lyfter fram det fartfyllda och lockar både tjejer och killar, kvinnor och män.

Både föreningar och förbundet ska erbjuda tillfällen där aktiva och ledare provar och lär av de olika disciplinerna för att stärka både prestationsutveckling och resultatframgång.

I visionen finns också tillgång till anläggningar både inom- och utomhus runt om i Sverige för att möjliggöra för så många som möjligt att pröva och utöva skridskoåkning, samt att antalet föreningsmedlemmar ökat till nivån som var under 70-talet.

Förbundets och föreningarnas verksamheter anpassas till omvärldens och samtidens möjligheter och utmaningar.





SVENSKA SKRIDSKOFÖRBUNDET  
Idrottens Hus  
114 73 Stockholm

TELEFON 08-699 60 00  
FAX 08-699 61 84

E-POST: [sweskate@skridsko.rf.se](mailto:sweskate@skridsko.rf.se)  
[www.skridsko.se](http://www.skridsko.se)

POSTGIRO 25 30 65-7  
BANKGIRO 696-5297

## Svensk Skridsko - framtid och vision, hur kom vi fram till den?





SVENSKA SKRIDSKOFÖRBUNDET  
Idrottens Hus  
114 73 Stockholm

TELEFON 08-699 60 00  
FAX 08-699 61 84

E-POST: sweskate@skridsko.rf.se  
www.skridsko.se

POSTGIRO 25 30 65-7  
BANKGIRO 696-5297

## Svensk Skridsko - framtid och vision

SSF, Svenska Skridskoförbundet har en vision för svensk skridsko. En vision med en framtidsbild som är ett gemensamt riktmärke för vad Svensk Skridsko vill vara i framtiden.

1. För att en vision ska kunna bli framgångsrik bör den stå i samklang med trender i den omvärld där den ska förverkligas.

2. Den behöver också ta avstamp i de styrkor som finns, vad Svensk skridsko kan.

3. Med analysen och styrkorna har vi visionen, vad vi vill.

4. Nästa steg bör vara att arbeta fram robusta strategier som hjälper svensk skridsko att nå visionen (VILL), möta omvärldens krav (BÖR) och bygga på befintliga styrkor (KAN).







SVENSKA SKRIDSKOFÖRBUNDET  
Idrottens Hus  
114 73 Stockholm

TELEFON 08-699 60 00  
FAX 08-699 61 84

E-POST: sweskate@skridsko.rf.se  
www.skridsko.se

POSTGIRO 25 30 65-7  
BANKGIRO 696-5297

# 1. SVENSK SKRIDSKO OCH OMVÄRLDEN, HUR SER OMVÄRLDEN UT?

**Avgörande för svensk Skridskos utveckling och fortbestånd är att attrahera dels ekonomiska resurser, dels mänskliga resurser. Detta i sin tur beror på hur omvärlden utvecklas och hur vi bör förhålla oss till denna.**

Vi har tittat på andra omvärldsanalyser gjorda i dagsläget inom idrotten men också inom andra organisationer. Troligen skiljer de sig inte åt i förhållande till en egen analys. Vi har därför utgått från dessa analyser och använt dem för att se på svensk skridsko i förhållande till aktuella trender och hur vi bör förhålla oss till dessa. Vanligtvis utgår man i analyserna från tillstånden i tre ”världar” ;

Innvärlden inbegriper den egna organisationen, dvs. i det här fallet alla de företeelser som sker internt inom den egna sporten

Närvärlden är den spelplan/arena som den egna sporten och andra närstående aktörer agerar på. Här sker förändringar som påverkar invvärlden mer eller mindre direkt.

Omvärlden finns mer perifer från organisationen. Det är den arena där det försiggår förändringar inom samhället. Det är här som det kanske är mest intressant att följa trender. Detta gäller ekonomi, politik, livsstilar mm. Dessa trender ändrar förutsättningarna för den egna organisationen, dess medarbetare, medborgare, konkurrenter och så vidare. Trender i omvärlden har en enskild aktör generellt sett små möjligheter att själv påverka utanför den egna organisationens kontroll, samtidigt som de kan påverka förutsättningarna för den fortsatta verksamheten. Omvärlden påverkar på ett avgörande sätt närvärlden dvs. vår förmåga att attrahera ekonomiska och mänskliga resurser till svensk skridsko.

Svensk skridsko med sin invvärld och närvärld bör på något sätt vara sådan att den står i samklang med omvärlden för att kunna attrahera ekonomiska resurser och människor. Om inte så har skridsko svårt att göra sig gällande i nutid och framtid.





SVENSKA SKRIDSKOFÖRBUNDET  
Idrottens Hus  
114 73 Stockholm

TELEFON 08-699 60 00  
FAX 08-699 61 84

E-POST: sweskate@skridsko.rf.se  
www.skridsko.se

POSTGIRO 25 30 65-7  
BANKGIRO 696-5297

## A. Innvärlden

Skridsko är en gammal sport. Självbilden hos många inom skridsko är att skridsko är så bra så att det är konstigt att det ser ut som det gör. Med lite utövare, få guldmedaljer etc. En faderlig ton i förhållande till resten av de andra RF-förbunden (som i regel också är gamla). Det var bättre förr.....Men den kadern som ledde svensk skridsko under dess storhetstid är borta, kvar är fyrtotalister, snart kanske också borta från engagemang vad finns då kvar? I synnerhet när alltmer av incitamenten för frivilligengagemang förskjuts från plikt till lust samt från deltagande medlem till betalande konsument. Hur ser vi ut i förhållande till denna utveckling? Attraherar vår innvärld med långfärd, short track, hastighet, inline och Rollerderby människor? Ja, men uppenbarligen inte tillräckligt för att det skall vara ett sjudande liv i våra föreningar.

## B. Närvärlden

Vi kan dela upp skridskons närvärld i två arenor där också några av de viktigaste aktörerna kring skridskon befinner sig. Den ekonomiska attraktionsarenan handlar om a) reklam/sponsring samt b) produkter/ tjänster dvs. vad vi erbjuder. Den mänskligt attraherande arenan handlar om a) frivilligmedarbetare (ledare av olika slag) samt b) aktiva och kommande aktiva. Vårt läge när det gäller den ekonomiska attraktionskraften respektive den mänskliga attraktionskraften ser ut att vara med tyngdpunkt i den mänskliga. Glädjande men också utmanande. Vi har en delvis attraktiv produkt för människor men inte tillräckligt attraktiv för ekonomisk lockelse. Nya former, andra former krävs?

## C. Omvärlden, generella omvärldstrender

Det finns åtskilliga generella omvärldstrender/förändringar som påverkar en stor idrottsrörelse som Svensk Skridsko. Ett urval som vi bedömer har störst påverkan på skridskons närvärld, dvs. möjligheter att attrahera mänskliga och ekonomiska resurser i framtiden redovisas nedan. Vi har hämtat dessa omvärldstrender från andra omvärldsanalyser inom idrottsvärlden i Sverige. Främst har vi använt Svenska Innebandyförbundets omvärldsanalys återgiven i detta förbunds verksamhetsinriktning ”Svensk Innebandy mot Framtiden”.

### - ÖKAD INTERNATIONALISERING

Människor söker upplevelser, sociala kontakter och arbete utanför sitt lands gränser. Resandet ökar och det blir allt billigare att flyga till världens olika hörn. Företagen blir allt mer integrerade i den globala ekonomin och förlägger produktion av varor och tjänster, forskning och utveckling där det är mest fördelaktigt. Konkurrensen ökar, men också tillgången till större marknader. Tekniken möjliggör att man kan kommunicera, utbyta idéer och komma i kontakt med andra människor i realtid när som helst på dygnet.



SVENSKA SKRIDSKOFÖRBUNDET  
Idrottens Hus  
114 73 Stockholm

TELEFON 08-699 60 00  
FAX 08-699 61 84

E-POST: sweskate@skridsko.rf.se  
www.skridsko.se

POSTGIRO 25 30 65-7  
BANKGIRO 696-5297

Detta leder också till att referenspunkterna – det man förhåller sig till eller jämför sig med – för svenskarna förskjutits. Förr jämförde man sig med grannklubben och distriktsmästerskap var en stor händelse. Idag är det de stora mästerskapen som räknas, ofta internationellt, och kampen med grannklubben tappar i betydelse. Detta skulle kunna betyda att vi kan ordna internationella mästerskap i Sverige även om inte vi har aktiva på yttersta världsnivå. Man är mer van vid att ta till sig idoler utanför Sverige idag än tidigare.

### **- BEFOLKNINGSFÖRÄNDRINGAR**

De kommande tio åren prognostiseras ett par stora demografiska svängningar som kommer att påverka samhället kraftigt. Den mycket stora ungdomsgrupp född kring 1990 skall etablera sig i vuxenlivet. Efter dem kommer den minsta ungdomsgeneration Sverige haft på över sjuttio år. Det leder till ökad konkurrens för alla som vill nå tonåringar med sin verksamhet. I andra delen av befolkningspyramiden lämnar fyrtilialisterna yrkeslivet. Det är en stor grupp och den utgör den mest hälsosamma och mest ekonomiskt välbeställda pensionärsgenerationen hittills. Det kan leda till möjligheter då många pensionärer eventuellt skulle kunna tänka sig att göra en ideell insats. Kan innebära att vi kan rekrytera ledare även inom grupp som annars skulle försvinna. Kanske också att kompetensförlusten inte blir så stor som vi tidigare befarat när 40-talisterna går i pension, man stannar kvar i föreningslivet.

### **- KUNSKAPSSAMHÄLLET**

Produktion av mantimmar blir allt dyrare i förhållande till produktion av varor. Där man då har svårt att minska mantimmar t ex. inom vård och omsorg – där ju själva poängen är att ge mantimmar till kunden – blir utrymmet för ökad effektivitet och produktivitet begränsat. På grund av detta ökar det relativa priset för arbetsintensiva produkter och tjänster, t ex vård och omsorgsproduktion. Det betyder också att många offentliga aktörer söker efter andra lösningar som trots allt möjliggör produktion till lägre kostnad. En väg som inte minst kommunerna prövar är att låta en del av verksamheterna utföras av andra, t ex av frivilligorganisationer som tar hand om driften av kommunala idrottsanläggningar, fritidsgårdar mm. Svensk Skridskos problem här ligger i att för några av våra sporter är driftskostnader för anläggningar relativt höga oaktat personalinsatser och vi kommer vidare knappast att ha så utvecklad föreningsverksamhet inom överskådlig tid att vi i föreningsregi kan driva anläggningar.

### **- ÖKAD INDIVIDUALISERING, MINDRE KOLLEKTIVA LÖSNINGAR**

I många analyser ser vi en förskjutning från kollektiva till individuella värderingar. Individuella behov ges större betydelse i livets alla delar och människor inrättar sig i mindre grad i givna strukturer och roller. Det egna livsprojektet kommer i allt större fokus. Trenden har också lett till att familjestrukturen blivit förändrad. Det är inte



SVENSKA SKRIDSKOFÖRBUNDET  
Idrottens Hus  
114 73 Stockholm

TELEFON 08-699 60 00  
FAX 08-699 61 84

E-POST: sweskate@skridsko.rf.se  
www.skridsko.se

POSTGIRO 25 30 65-7  
BANKGIRO 696-5297

ovanligt att barn idag växer upp med många vuxna (föräldrarnas nya partners) i sin närhet samtidigt som andra växer upp med avsaknad av vuxna. Många har fullt upp med sina egna liv och sitt eget självförverkligande och ägnar mindre tid åt att hjälpa andra eller engagera sig ideellt. Politiska partier, fackföreningar och ideella organisationer tappar medlemmar och det blir allt svårare att rekrytera nya till många av de gamla frivilligfunderande föreningarna. Fortfarande har dock idrottslivet relativt lätt att attrahera frivilligkrafter men frågan är när utvecklingen inom samhällslivet i övrigt också når idrotten.

### **- ÖKAD KONKURRENS OM SAMHÄLLETS RESURSER**

Staten prioriterar allt hårdare. Kraven på att vara kostnadseffektiv ökar och konkurrensen om den gemensamma kakan ökar. Staten och medborgarna ställer krav på att skattepengarna används effektivt. Staten ökar sin styrning och kräver att det som beslutas genomförs samt att det sker en kontinuerlig uppföljning och utvärdering. Även för de ideella organisationerna ökar konkurrensen om bidrag och insamlade medel från allmänheten. Det kan leda till att vissa organisationer går samman för att effektivisera och bli starkare som aktörer. Inte minst när det gäller anläggningar kommer denna situation att tvinga oss till samarbete med andra aktörer för att vi skall kunna öka anläggningsutbudet för våra sporter.

### **- ÖKAD MÅNGFALD**

Sverige var för inte så länge sedan ett av världens mest homogena länder – ett folk, ett språk, en nationalstat, en statskyrka och stor villighet att inordna sig under nationella gemensamma projekt. Idag har vi en mångfald bland befolkningen ur flera aspekter. Den mest uppenbara är den ökande etniska mångfalden. I takt med invandringen till Sverige har andelen svenskar med utländskt ursprung ökat.

Sedan 1950-talet har Sverige i större eller mindre grad varit ett invandringsland och detta speglas även i landets förändrade befolkningssammansättning. Efter andra världskrigets slut fram till 1970-talet dominerade arbetskraftsinvandringen. Därefter har flyktinginvandring varit dominerande. Resultatet av den här utvecklingen är att var sjätte svensk har utländsk bakgrund, vilket innebär att de antingen är födda utomlands eller har minst en förälder som är det. Sverige har tidigare varit relativt homogent ur kulturell synvinkel, men influenserna från andra kulturer växer sig allt starkare och blir ett allt tydligare inslag i samhället. Här ligger en utmaning för våra sporter att attrahera nya grupper.



## - ÖKAT MEDIEUTBUD OCH NYA MEDIEVANOR

Under de senaste åren har det skett en kraftig ökning när det gäller media. Kanalutbudet är större än någonsin och det växer. Internet, som informations- och kommunikationskanal, används av allt fler för att synas och höras. Olika grupper tar för sig i det offentliga rummet. Detta innebär en utmaning för Svensk Skridsko då det gäller att synas och ta plats så mycket som möjligt ibland flertalet andra aktörer som redan syns och hörs mer.

## - ÖKAT HÄLSOFOKUS

Människor i allmänhet tenderar att fokusera allt mer på hälsofrågor. Det är viktigt att ha en god hälsa och individer idag vill ha hälsan så länge som det bara går. Jakten på hälsa och välbefinnande handlar inte bara om frånvaro av sjukdom, att må bra socialt och psykiskt, utan också om känslan av att man uppfyller sin potential. Det handlar om att ha möjlighet att utvecklas i livet och för många även att lyckas med det man föresatt sig. Ambitionen har alltså skjutits från att hålla sig frisk till att ”må bättre än bra”. Motionsutbudet ökar dessutom hela tiden för att bygga på smörgåsbordet för morgondagens hälsokonsumenter men det gör också att konkurrensen om individerna ökar. Inom Svensk Skridsko med framförallt långfärd finns goda förutsättningar att nyttja denna situation till ökad rekrytering till skridsko.





## Vad betyder analyserna av omvärlden för förmågan att attrahera ekonomiska resurser till Svensk Skridsko?

1. Att attrahera ekonomiska resurser kommer att kräva att skridsko blir en del av upplevelse – och eventindustrin med betydelse internationellt. Några iakttagelser som stöd för detta;

nytt kommunikationslandskap – slaget om TV-publiken ökar, bara det bästa duger nya former där vi måste vara med – virtuella arenor uppstår motprestation krävs utöver att företag får sitt namn på dräkten

2. Är då vår produkt tillräckligt attraktiv? Kan den bli en del av upplevelseindustrin? Antingen måste man vara väldigt stor eller väldigt liten (nischad). Mittemellan slås ut. Vissa klassiska delar är svåra för upplevelseindustrin – 10 000 m t.ex. En del av våra produkter är inte tillräckligt attraktiva för upplevelseindustrin! Vi kommer att behöva ändra både i innvärld dvs. inom den egna sporten (organisation och arbetsmetoder) och i närvärld och då framförallt i den/de produkter vi erbjuder.





SVENSKA SKRIDSKOFÖRBUNDET  
Idrottens Hus  
114 73 Stockholm

TELEFON 08-699 60 00  
FAX 08-699 61 84

E-POST: sweskate@skridsko.rf.se  
www.skridsko.se

POSTGIRO 25 30 65-7  
BANKGIRO 696-5297

## Vad betyder analyserna av omvärlden för förmågan att attrahera mänskliga resurser till Svensk Skridsko?

### 1. För ledare

Ledare idag utsätts för större krav från omgivningen, ökade krav i ledarskap, den glade amatören klarar inte detta. Hur ser vår rekryteringsbas ut i förhållande till detta faktum?

Konkurrensen till annat har ökat dramatiskt och om man skall ställa upp vill man också få upplevelser och positiva sådana. Får man det hos oss? Är dagens aktiva ledare ett utdöende släkte?

Möjlighetsexplosionen – man värderar i högre utsträckning ledarskap i föreningslivet med vad man istället skulle kunna göra, hur står sig ledarskap hos oss med konkurrensen av annat?

Svensk Skridsko har nog möjlighet att attrahera ledare även framåt men den nostalgiska tanken om att vi skulle kunna få ledare drivna av enbart ideellt patos att ställa upp kommer vi att behöva överge.

### 2. För utövarna – aktiva och deltagande

Att attrahera barn, ungdomar och vuxna kan tyckas enkelt för idrotten. Barn och ungdomar har under lång tid sökt sig till idrottsföreningar men idag möter olika idrotter konkurrens ifrån områden de inte tidigare behövt konkurrera med. Individerna går alltmer ifrån ”att vara en självklar del av sin förening” till ”att vara medlem, men på egna villkor”, till ”att inte behöva vara medlem för att utöva en sport”. Den nya situationen innebär att idrotten står inför både problem och möjligheter inför framtiden. I grund och botten återfinns två huvudmålgrupper:

### 3. Barn och ungdomar

Det är inte något problem att attrahera utövare i de yngre åldrarna i många sporter utan problemet i vissa föreningar är snarast det omvända därför att trycket är så hårt i vissa åldersgrupper. Läget är inte lika ljus för oss. En möjlighet för oss är då att attrahera barn och ungdomar som inte är involverade i motion och idrott sedan tidigare, inte minst för att många elitsatsar längre ner i åldrarna så att de äldre barn som vill börja med en idrott finner få möjligheter att starta som nybörjare.

#### 4. Vuxna

Vuxna motionsutövare idag tenderar att gå mot motionsutövning som är oorganiserad i allt större utsträckning. Motionsformer som baseras på att man kan utöva sin motion när som helst och var som helst går framåt. En nyligen publicerad studie, initierad av Stockholms stad, visar att stockholmarna anser att satsning på nya hallar för bollsporter är mindre viktigt än satsningar på motionsslingor, äventyrsbad, friluftsområden och utomhusbad. Skridsko med långfärd och annat skulle ha en möjlighet här.







SVENSKA SKRIDSKOFÖRBUNDET  
Idrottens Hus  
114 73 Stockholm

TELEFON 08-699 60 00  
FAX 08-699 61 84

E-POST: sweskate@skridsko.rf.se  
www.skridsko.se

POSTGIRO 25 30 65-7  
BANKGIRO 696-5297

## 2. Vad Svensk skridsko kan

**De fyra viktigaste områdena där vi kan och har styrkor är följande;**

- Bred rekryteringsbas / Alla barn vill åka skridskor
- Speed/fartfyllt och häftigt
- Engagemang/ finns hos många men resurserna slumrar
- Jämlikt/ alla kan delta på lika villkor

Det vi kan – och det är mycket - har vi inte tillräckligt exploaterat.  
Dålig självkänsla, litet självförtroende?



SVENSKA SKRIDSKOFÖRBUNDET  
Idrottens Hus  
114 73 Stockholm

TELEFON 08-699 60 00  
FAX 08-699 61 84

E-POST: sweskate@skridsko.rf.se  
www.skridsko.se

POSTGIRO 25 30 65-7  
BANKGIRO 696-5297

### 3. Vad Svensk Skridsko vill - visionen

Svensk Skridsko är sammansatt till en helhet med 5 idrotter; Hastighet, Inline, Short Track, Långfärd och Roller Derby. Detta känner alla till och de flesta föreningar omfattar alla områdena.

Svensk Skridsko använder sina 5 idrotter för att överlägset klara den omvärldsbild svensk idrott står inför när det gäller att attrahera ekonomiska resurser.

Leder till ungt, fartfyllt, framgångsrikt, jämställt och kommunicerat i tidens mediaformer.

Svensk Skridsko använder sina 5 idrotter för att överlägset klara den omvärldsbild svensk idrott står inför när det gäller att attrahera mänskliga resurser.

En attraktiv idrott, vinter och sommar, för både ung och gammal, med innehåll som skapar meningsfullhet för de som deltar, både aktiva och ledare. Antalet aktiva och ledare skall öka så att vi har samma relativa andel av dessa kategorier i förhållande till andra specialförbund inom svensk idrott som vi hade 1975.

Anläggningsidan med inomhushallar och utomhusbanor för våra sporter är vanliga runt om i Sverige.

