



# Kommunikationsstrategi

## Skridskoförbundet

SVENSKA SKRIDSKOFÖRBUNDET  
Box 11016  
100 61 Stockholm

BESÖKSADRESS  
Skansbrogatan 7, Stockholm

TELEFON 08-699 60 00

E-POST: [sweskate@skridsko.se](mailto:sweskate@skridsko.se)  
[www.skridsko.se](http://www.skridsko.se)

POSTGIRO 25 30 65-7  
BANKGIRO 696-5297

### Inledning

Svenska Skridskoförbundet är skridskosportens samlade organisation med uppgift att stödja, utveckla, företräda och leda våra föreningar och idrotter i gemensamma frågor, såväl nationellt som internationellt.

Kommunikationsstrategin beskriver Skridskoförbundets arbete och ambition med kommunikation och arbetet med kommunikationen. Skridskoförbundet har flera olika kanaler och plattformar för att kommunicera till sina målgrupper. Denna strategi är en vägledning för den som arbetar med kommunikation oavsett nivå i förbundet. Dokumentet talar om hur och var respektive information lämnas och hanteras.

### Med Svensk Skridsko avser vi:

Svenska Skridskoförbundet  
Specialdistriktsförbunden

Anslutna medlemsföreningar och dess medlemmar i alla våra idrotter.

### Målgrupper

Skridskoförbundet skiljer på intern kommunikation och extern kommunikation.

Internt kommunicerar vi med:

- medlemsföreningar
- aktiva
- tränare och ledare
- förtroendevalda och styrelserepresentanter
- vårdnadshavare

Externt är ambitionen att nå:

- press och media
- allmänhet
- andra organisationer
- samarbetspartners
- arenaägare
- sponsorer och potentiella sponsorer

### Skridskoförbundet ska alltid uppfattas som:

Offensiva, förberedda och starka.

Hållbara, inkluderande, demokratiska och nytänkande (utvecklande).

Kommunikationen ska utgå från de strategiska områdena i Making a better skating nation 2025. Det vill säga att fokus ska ligga på:

- Stärkt ledarskap
- Ny syn på träning och tävling
- Inkluderande idrott
- Jämställdhet för en framgångsrik idrott



SVENSKA SKRIDSKOFÖRBUNDET  
Box 11016  
100 61 Stockholm

BESÖKSADRESS  
Svenskbrogatan 7, Stockholm

TELEFON 08-699 60 00

E-POST: sweskate@skridsko.se  
www.skridsko.se

POSTGIRO 25 30 65-7  
BANKGIRO 696-5297

## **Kommunikationsmål:**

Grunden för att veta att kommunikationen är lyckad och framgångsrik är att definiera mätpunkter och tydliga mål.

Skridskoförbundets mål är att kommunikationen ska

...göra **nytta** (finnas där den behövs)

Vara uppsökande i form av uppdateringar där målgrupperna finns, ex via sociala medier, utskick, nyhetsbrev, pressmeddelanden.

Vi mäter nyttan i antal kommunikationsinsatser, regelbundenhet, följare, likes, reposts etc.

... vara **lättåtkomlig och tydlig**

Enkelt att hitta på hemsidan. Tydlig i språk. Tydlig i bildspråk.

Vi mäter lättåtkomligheten och tydligheten i förståelse, likes etcetera

...**inspirerande och väcka engagemang**

Exempelvis genom att visa upp goda exempel, visa verksamheten i olika klubbar, lätt att gilla i sociala medier, intressant för ex media att skriva om, vara enkelt för sponsorer att vilja vara med.

Vi mäter engagemang i antal likes och kommentarer på förbundets poster i sociala medier.

## **Skridskoförbundets kanaler**

### **Hemsidan**

är enligt stadgarna förbundets officiella organ och navet i kommunikationen. Här ska alla som söker information kunna hitta den.

Här kommunicerar vi information riktad till alla som är intresserade av verksamhet som bedrivs inom Svensk Skridsko.

- information om organisationen
- information om all verksamhet som bedrivs inom förbundet
- information om elitverksamhet, uttagningar, resultat mm
- omvärldsbevakning, allmän information om våra idrotter
- information om projekt och aktiviteter som pågår
- vad händer inom RF, SOK, CERS, WorldSkate, WFTDA, Svensk Friluftsliv och ISU



SVENSKA SKRIDSKOFÖRBUNDET  
Box 11016  
100 61 Stockholm

BESÖKSADRESS  
Skansbrogatan 7, Stockholm

TELEFON 08-699 60 00

E-POST: sweskate@skridsko.se  
www.skridsko.se

POSTGIRO 25 30 65-7  
BANKGIRO 696-5297

## Facebook

Är en kanal för att väcka intresse för förbundet och förbundets verksamhet. Speglar verksamheten med bilder och filmer. En titt in bakom kulisserna. Förbundet är även närvarande i relevanta grupper där medlemmar samlas för att kunna svara på frågor och informera även denna väg.

## Instagram

Ett bildmedium där förbundet kommunicerar nedslag i verksamheten. Här kan intresserade följa förbundets medlemmar på alla nivåer. Förbundet strävar efter att visa bilder från alla sporter, alla åldrar och från både elit och utveckling.

## Skridskonytt

Ett mailutskick som skickas ut löpande med de senaste nyheterna sammanfattat från hemsidan. Nyhetsbrevet skickas ut 12 gånger per år, sista torsdagen i varje månad.

## Pressmeddelanden

Skickas ut för att uppmärksamma media på nyheter inom förbundet.

Det kan vara resultat, utveckling av verksamhet etc. Skickas även ut inför större tävlingar.

Alltid i samband med OS, EM, VM, VC, SM tävlingar samt vid internationella tävlingar arrangerade i Sverige.

Pressmeddelanden skickas ut fyra dagar innan tävling och ska innehålla:

- Överskrift som klart anger vad informationen avser
- Text är relevant och informativ
- Vi anger alltid fullständiga namn på personer
- Vi lägger med länk till förbundets hemsida där mer information är publicerad såsom, länkar till aktivas profiler, arrangörens hemsida, eventuella länkar till streaming, länkar till ISU osv.
- Vi uppger kontaktuppgifter till huvudledaren som är på plats
- Logotypen Making a Better Skating Nation ska synas

Efter eller under arrangemang skickar vi nyheter då våra aktiva/lag presterar topp 15. Vi lämnar inga recensioner av loppet/matcherna utan håller oss till prestationen och hänvisar till relevanta resultatlistor på arrangörens hemsida eller SSF:s hemsida. Vi kan förmedla kontaktuppgifter till de tävlande.



SVENSKA SKRIDSKOFÖRBUNDET  
Box 11016  
100 61 Stockholm

BESÖKSADRESS  
Skansbrogatan 7, Stockholm

TELEFON 08-699 60 00

E-POST: [sweskate@skridsko.se](mailto:sweskate@skridsko.se)  
[www.skridsko.se](http://www.skridsko.se)

POSTGIRO 25 30 65-7  
BANKGIRO 696-5297

## Övrigt

Vi besvarar inkomna mejl inom 48 timmar.

Vi lägger in frånvaromeddelande om vi är borta längre än ett dygn och inte kommer att ha möjlighet att besvara mejl. Vi kommunicerar i högsta möjliga mån vardagar och inom kontorstid.

## Interna och externa dokument

Skridskoförbundet strävar efter att vara öppna, neutrala och transparenta i sin verksamhet. Dokument som är öppna för alla att läsa är styrdokument, verksamhetsdokument, planer, riktlinjer, mallar och policys.

Styrelsens protokoll och andra interna arbetsdokument är inte offentliga för allmänheten eller skridskoförbundets medlemmar då de kan innehålla sekretessbelagd information som hanteras av personal eller styrelse.

## Skridskoförbundets e-postadress, @skridsko.se

Skridskoförbundets e-postadress får enbart användas av de som representerar förbundet officiellt. Det är till exempel skridskoförbundets generalsekreterare, personal, styrelse eller annan person som skridskoförbundet kan utse, till exempel ordförande för kommitté eller arbetsgrupp.

Medlemmar i arbetsgrupper, tränare eller andra ska inte ha ett eget e-postkonto utan kommunicerar via sin egen personliga e-postadress.

Personer som använder skridskoförbundets e-post ska ha god kännedom om skridskoförbundets verksamhet och kommunikationsstrategi och vara godkänd av styrelse och/eller generalsekreteraren. Personen ska använda adressen med förnuft och enbart när denne representerar förbundet officiellt.

*Sammanställd av Petra Jankov och fastställd av förbundsstyrelsen den 200614*



**SKRIDSKO - EN IDROTT FÖR ALLA**